

郑州轻工业大学

2027 年硕士研究生入学考试初试科目考试大纲

管理学（科目代码：816）

本考试大纲适用于报考郑州轻工业大学**管理科学与工程**和**工商管理学**专业的硕士研究生的入学考试。

一、考试内容及基本要求

1. 管理总论

识记：①管理的概念、性质与职能；②管理者的概念及其分类；③管理者的角色与技能；④管理系统原理、人本原理、责任原理、效益原理、适度原理；⑤系统的特征；⑥管理的基本方法与工具。

领会：①个体活动与群体活动的管理；②一般组织与企业组织的管理；③管理学的学科特性；④管理是效率和效果的统一；⑤管理的科学性和艺术性；⑥管理的自然属性和社会属性；⑦管理活动的时代背景——全球化、信息化、市场化改革；⑧管理工作所面临的内外部环境及其构成。

应用：①运用管理的方法和工具分析实际管理问题；②分析高层、中层、基层管理者在职能方面的差异；③运用管理基本原理分析现实管理问题。

2. 管理理论的历史演变

识记：①中国古代管理思想的顺道无为、重人求和、预谋慎战、依法治理的核心内涵；②泰勒的科学管理理论；③法约尔的一般管理理论；④韦伯的科层组织理论；⑤霍桑实验的结论；⑥行为科学理论的主要流派。

领会：①行为科学理论产生的背景及其内容；②管理思维的系统与权变研究；③社会系统学派、决策理论学派、经验主义学派、权变管理流派、管理科学学派的主要代表及观点；④20 世纪 90 年代以后的管理理论新发展；⑤道德的定义，四种道德观，影响管理道德的因素，合乎道德的管理特征；⑥改善企业道德行为的途径；⑦企业社会责任（CSR）与 ESG 理念（环境 E、社会 S、治理 Governance）。

应用：①思考中国古代管理思想对现代企业管理的启示；②分析企业的社会责任的主要体现；③结合 ESG 理念评价企业管理实践。

3. 决策

识记：①决策的概念、要素、功能与任务；②决策的特征与准则；③决策的类型；④组织的内外环境要素；⑤决策背景研究方法；⑥活动方案生成与评价方法；⑦计划的概念、内容、作用、性质；⑧计划的体系与计划工作原理；⑨计划工作流程与影响计划的因素；⑩目标的作用、特性和目标管理的含义；⑪预算管理的内涵、类型和方法。

领会：①决策的过程；②决策的影响因素；③行为决策理论；④复合决策的概念；⑤决策与计划的关系；⑥理性决策与非理性决策；⑦理性假设的成立条件与理性限制的克服；⑧启发式决策；⑨大数据与人工智能辅助决策；⑩计划与决策的关系；⑪滚动计划方法、甘特图法、网络计划技术与计划评审技术；⑫目标的性质、过程和优缺点；⑬PDCA 循环；⑭决策追踪与调整的原则。

应用：①量本利分析方法；②决策树决策方法；③不确定性情境下决策方法选择准则；④常用的环境分析方法；⑤运用决策程序进行决策；⑥分析 AI 辅助决策的优势与局限；⑦按照计划工作流程制定计划；⑧运用目标管理理论设计组织目标体系。

4. 组织

识记：①组织的含义；②组织设计的必要性、任务、原则、影响因素；③职位设计、部门设计、管理幅度、管理层次的含义；④机械式组织与有机式组织；⑤集权、分权与授权；⑥直线与参谋的关系；⑦人力资源计划的任务、过程；⑧人员配备的原则；⑨人员选聘的标准、途径与录用方式；⑩人员考评的功能与基本内容；⑪人员培训与发展的方法；⑫组织文化的含义与分类；⑬组织文化的特征与影响因素。

领会：①组织设计的原则和步骤；②常见的组织结构形式的结构图、适用场景和优缺点；③组织的部门化与层级化；④正式组织与非正式组织的区别与联系；⑤委员会组织的特点与作用；⑥员工招聘、培训的方法；⑦绩效评估的作用与常见问题；⑧内部选聘与外部选聘的优缺点；⑨数字时代人才管理的新趋势；⑩组织文化的构成与功能；⑪组织文化的塑造途径；⑫跨文化管理。

应用：①设计合理的组织结构；②分析数字化转型对组织结构的影响；③设计企业的招聘与选拔方案；④分析绩效评估中的问题与改进措施；⑤结合案例分析组织文化的塑造路径；⑥思考企业如何塑造组织文化。

5. 领导

识记：①领导、领导者及领导工作的含义；②领导的方式及其理论；③四种主要的人性假设；④领导行为理论；⑤情境领导模型；⑥变革型领导与交易型领导；⑦激励的含义和目的；⑧内容型激励理论；⑨过程型激励理论；⑩沟通的定义与功能；⑪沟通的类型；⑫沟通的过程。

领会：①领导的内涵与构成要素；②领导者特质理论、领导者团队理论；③管理方格理论、费德勒权变模型、路径-目标理论、领导生命周期理论；④经理角色理论；⑤文化背景与领导的关系；⑥领导者标准的中国化时代化；⑦激励机理与过程；⑧各种激励理论的贡献与局限；⑨激励的方法与实务；⑩数字时代激励机制的创新；⑪沟通的原理、目的、作用与要求；⑫沟通障碍及其克服；⑬有效沟通的实现；⑭组织冲突的原因、类型及管理；⑮虚拟团队沟通的特点与挑战。

应用：①运用权变理论分析具体管理者的领导环境及模式；②分析数字化转型背景下的领导力发展；③运用激励理论分析员工行为动机；④设计有效的员工激励方案；⑤分析沟通中的障碍并提出改进方案；⑥分析冲突对于组织的利与弊。

6. 控制

识记：①控制的含义与原则；②前馈控制、现场控制及反馈控制的含义；③控制的过程；④控制的对象；⑤预算控制；⑥生产控制；⑦质量控制方法；⑧管理控制的信息技术；⑨风险及其分类；⑩风险管理的含义；⑪危机及其特征。

领会：①控制的必要性；②控制与其他管理职能的关系；③有效控制的方式与特征；④层级控制、市场控制与团体控制；⑤质量控制与全面均衡控制；⑥数据驱动的控制与绩效管理；⑦风险评估的标准与方法；⑧危机预警、危机反应与恢复管理；⑨算法治理与算法风险。

应用：①分析具体控制的类型；②设计完整的控制系统；③运用控制技术进行企业运营分析；④分析数字化工具在控制中的应用；⑤设计企业的风险管理体系；⑥设计企业危机管理预案。

7. 创新

识记：①创新及其作用、创业者及商业模式的含义；②创新职能的基本内容；③创新类型；④企业技术创新的内涵与源泉；⑤组织变革的含义；⑥组织变革的原因、过程、模式；⑦组织学习与学习型组织。

领会：①创新动力与创新模式；②创新要素与创新思想的演进；③创新的过程和组织；④技术创新的战略及其选择；⑤新质生产力驱动的创新范式变革；⑥组织变革的阻力及压力管理；⑦组织创新的主要内容；⑧商业模式创新；⑨企业组织结构变化的基本趋势。

应用：①运用创新理论分析企业创新实践；②战略创新与竞争优势；③分析组织变革中的阻力及应对策略；④运用创新理论分析具体企业的管理活动。

8. 数字经济时代的管理变革

识记：①数字经济的定义与特征；②数字化转型的内涵与层次。

领会：①从后工业社会到数字化转型；②数字经济对管理理论与实践的系统性冲击；③产业融合与产业生态；④新质生产力对管理创新的要求；⑤人工智能与管理决策；⑥可持续管理与 ESG；⑦中国管理学自主知识体系的构建；⑧高质量发展与中国式现代化对企业管理的新要求。

应用：①分析传统企业数字化转型的路径与关键成功因素；②结合中国式现代化分析企业管理创新方向；③分析 AI 技术对各管理职能的重塑与变革。

二、试卷题型结构

主要题型：单项选择题（15 分），判断题（15 分），案例分析题一（40 分），案例分析题二（40 分），案例分析题三（40 分）

三、试卷分值及考试时间

考试时间 180 分钟，满分 150 分。